



## Shopify celebra el emprendimiento y da a conocer casos de éxito

---

- [Shopify](#), marca líder en la industria del e-commerce en México y Latam, celebra este mes del emprendimiento y da a conocer algunos casos de éxito.
- 

**CDMX. 2022.** El pasado 16 de abril se celebró el día mundial del emprendimiento, una fecha que nos invita a reflexionar sobre el impacto y el valor que aportan a la sociedad las PyMes que nacen y crecen día a día. Pero sobre todo, es un día para celebrar a quienes no pueden detener sus pasos hasta ver su emprendimiento convertido en un gran negocio.

Ser emprendedor es un desafío constante. Día a día los dueños de pequeñas y medianas empresas deben enfrentarse a nuevos retos y encontrar la forma de sobrellevarlos para alcanzar sus metas comerciales. Esto se ha reafirmado de gran manera durante los últimos 2 años, pues muchos emprendimientos han superado, de formas muy creativas, una situación tan adversa como la pandemia, y no solo han mantenido en pie su negocio, si no que han rebasado por mucho sus ventas.

Con motivo de este gran día, [Shopify México](#) realizó diferentes actividades para conmemorar el esfuerzo de los emprendedores que colaboran con ellos, como: "Shopify Talks" sesiones casuales donde se tocan temas relacionados con la industria, realizadas en co-workings y teniendo como invitados a 2 importantes aliados de la marca Egar Madrid de [Metard](#) y Mauricio Ochoa de [Chop Chop Bikes](#), quienes platicaron sobre "Los errores del emprendimiento y cómo solucionarlos" a los emprendedores que estaban presentes; contaron sus historias de cómo llegaron a ser lo que son ahora. Además, Pancho Mendiola de [Somos Merchants](#) y César Basurto de [Atoms](#), estuvieron de invitados en la sección de radio "Versión 2.0" donde contaron su historia de emprendimiento como Partners de Shopify, y tocaron temas de gran relevancia como "La importancia de conocer al cliente" y "Omnicanalidad", respectivamente. Por último, se realizaron entrevistas a emprendedores a través de su podcast "[Masters del Ecommerce](#)".

Adicional a esto y con el fin de seguir celebrando el esfuerzo y dedicación de todos los emprendedores que han logrado o están en el camino de ver realizado sus sueños, [Shopify](#), marca líder en la industria del e-commerce en México, da a conocer algunos de sus casos de éxito, con la intención de que sus historias sirvan como inspiración y ejemplo para futuros emprendedores.

### 1. Cherry Pink.

Claudia Magdalena ahorró 4000 pesos y los mezcló con una determinación férrea, una astucia comercial innegable y una disciplina de monje budista para labrarse su propio futuro: [Cherry Pink](#). Uno de los casos de e-commerce más excepcionales de México. Su historia ha sido promovida por el propio gigante Facebook, como ejemplo de crecimiento y emprendimiento usando el poder de las redes sociales.

Este proyecto nace como una página de ventas en Facebook, *“Yo la verdad es que al principio lo hice muy mal, [Cherry Pink](#) era un perfil ni siquiera una página, desde ahí iba agregando amigos y gente que me recomendaban, todo de boca en boca. Fue así que comencé a vender por esta red social, pero con el tiempo me di cuenta de que no solo podía vender por este medio, había que dar el salto. Hay muchas tiendas que aún siguen solamente en Facebook, pero nosotros supimos transformarnos en un e-commerce completo. Siempre veía ejemplos de otras marcas en USA y en Australia, veía sus páginas de e-commerce y me dije: eso es lo que yo necesito y lo que quiero. Al principio probé con 2 diferentes marcas de e-commerce, pero ambas me parecieron un dolor de cabeza, hasta que un amigo mío que es programador me asesoró y recomendó Shopify, una plataforma con la que puede agregar todo lo que necesitaba, es muy intuitiva y fácil, yo hice mi página de cero, poco a poco, tardé quizás más que si hubiese buscado a un programador, pero la hice yo y a mi gusto. Shopify salvó mi marca”*, cuenta su fundadora Claudia.

Hoy en día Claudia cuenta con 3 marcas: [Cherry Pink](#), [CEO Factory](#) que ofrece cursos en línea para fabricar CEO'S y [1minpretty](#) una cera española para depilación en minutos.

## 2. Kilo de Flor.

[Kilodeflor](#) nace como florería física en Ciudad de México y es la pericia de *Mariana Ballesteros*, su fundadora, la que empuja este negocio a dar el salto online justo tres semanas antes del comienzo de la pandemia. Desde ese momento, se han convertido en un e-commerce referente por su calidad y por su espíritu pionero, pues ofrecen a las personas crear sus propios ramos desde su web.

Uno de los grandes aciertos de [Kilodeflor](#) ha sido crear un sistema de suscripción. Una propuesta que ofrece, a modo de servicio, ramos hechos a medida de forma regular para los clientes que así lo deseen. Ofrecer el servicio de suscripción es un tanto complejo, debido a que las flores son un producto sumamente perecedero, por ello, Mariana tomó la decisión de pasar esta opción al e-commerce, ya que era mucho más fácil controlar esto desde su plataforma online que desde la tienda física, como lo ofrecían originalmente. Con este gran cambio la marca consiguió un partner de paquetería que le garantizara operar con los criterios e indicaciones estrictas que la florería necesitaba. *“Nosotros comenzamos con Shopify. Lo elegí porque ya había leído mucho sobre ellos y había probado algunas páginas que usaban esta plataforma y realmente me encantó, ya que nos daba la facilidad de dedicarnos a lo que somos: una florería, sin preocuparnos por la parte técnica de la programación del e-commerce. Además en México, Shopify le da mucha seguridad a los clientes”*. Comenta Mariana.

Por último, Mariana les recuerda a todos los emprendedores de LatAm que el éxito no es instantáneo, que la paciencia es clave y que tener una solución de e-commerce que los libere de la parte técnica para poder enfocarse en la operatividad de su negocio, es fundamental para triunfar.

## 3. Chop Chop Bikes.

Andrés Vera estaba harto del tráfico de la CDMX. Por eso, este joven mexicano decidió comprarse una bici para trasladarse de su casa al trabajo. Pero descubrió que los precios no eran baratos, vio a otras personas con la misma necesidad que él, y pensó que ahí existía un buen potencial para desarrollar un negocio. Junto con Mauricio Ochoa, su socio, Vera compró 10 bicis en un deshuesadero, algunas con más de 30 años, y las restauró. El resultado fueron buenas bicicletas a bajo precio.

Ahora tienen su propia fábrica en el centro de la ciudad y su propia compañía de bicis: [Chop Chop Bikes](#). La meta de la empresa, que nació en 2015 con apenas ocho empleados y una producción inicial de 327 bicis, es aumentar entre tres y cuatro veces sus ventas, junto con la venta de artículos y ropa para ciclistas, diseñada por ellos mismos.

“Somos unos apasionados de las 2 ruedas. En 2012 empezamos a armar bicicletas por gusto para nosotros mismos, ese gusto se transmitió a más amigos, para quienes fuimos armando algunas. Poco a poco fuimos creciendo hasta que decidimos que era tiempo de hacer algo más grande, de transmitir nuestro gusto por movernos, por el diseño y de ofrecer bicicletas con materiales compuestos de muy buena calidad a muy buen precio. Nuestro objetivo es levantar a la gente de su asiento, que salga a la calle y que se despidan del tráfico. “Chop Chop” en cantonés es apúrate, es redefinir la percepción de distancia y tiempo moviéndote sobre el vehículo más sustentable para esta época en la que vivimos”, cuenta Andrés Vera, fundador de la marca.

**...Sin lugar a duda este día nos brinda la oportunidad perfecta para celebrar a los emprendedores y a esas pequeñas y medianas empresas que representan un punto clave en la recuperación económica de este país.**

#### **Acerca de Shopify.**

Shopify es el servidor de e-commerce preferido por millones de negocios en todo el mundo. Una plataforma potente con todas las funciones de comercio electrónico y punto de venta que se necesitan para comenzar, administrar y hacer crecer un negocio.

[Shopify ofrece 14 días gratis](#) para crear de forma fácil una tienda en línea, sin tarjeta de crédito o datos bancarios.

Página web. <https://www.shopify.com.mx/>

**RR.SS.** Comunidad en Facebook MX: [@ShopifyComunidadMéxico](#) | Facebook. [@ShopifyES](#) | LinkedIn: [@Shopify](#) | IG. [@shopify](#) | Twitter: [@Shopify](#)