

memmo.me, la empresa número uno en Europa llega a México

para ofrecer saludos de famosos a fans y seguidores.

#hazlomemorable

- **memmo.me** hace posible el marketing con celebridades para cualquier marca.
- La evolución del negocio de los saludos de famosos inició operaciones el pasado 19 de abril con un catálogo de talentos nacionales e internacionales
- 80 famosos locales se suman a la plataforma en su semana de lanzamiento
- memmo.me evoluciona el concepto de regalo, convirtiéndolo en una experiencia para quien lo da y lo recibe.

Ciudad de México a 27 de abril de 2022. [memmo.me](https://www.memmo.me), es la plataforma líder en Europa abocada a saludos de famosos. El startup encabeza el servicio de videos personalizados en 14 países como EUA, Canadá, Francia, Alemania, Reino Unido, Noruega, España, Brasil, ahora se extiende a México. El pasado 19 de abril de 2022 lanzó operaciones dentro del país con un amplio catálogo de celebridades nacionales e internacionales.

memmo.me es especialista en adaptarse completamente al mercado de la región, es una empresa global, con un enfoque local y esto es lo que la distingue del resto de los startups de su ramo. Con esto en mente, llega a México con una clara misión, entender el mercado, lo que siente, le importa y hacer una experiencia de usuario única y que sea relevante al público del país.

"México es un mercado con un gran potencial para nosotros. Nos da suficientes razones para estar súper entusiasmados con el lanzamiento en el mercado. A México deseamos ofrecer una amplia variedad de sus queridas celebridades a través de una enorme selección de categorías para adaptarse a cada ocasión. También es una tierra de celebraciones, relaciones y gran cultura. Queremos ser capaces de ofrecer videos y recuerdos personalizados para cada ocasión. Queremos que México piense en Memmo.me cuando hable de regalos y recuerdos únicos." Asegura Mark Anthony Conlon

General Manager, México.

A dos semanas de su lanzamiento 80 celebridades nacionales se han sumado a su catálogo ante la posibilidad y facilidad de poder conectar con sus seguidores a enviar saludos, así como el poder de estar más fácilmente accesible a marcas. memmo.me permite una evolución en el marketing, ya

que es una útil herramienta para para cualquier empresa para enviar videos que ayuden a motivar a su personal o con fines publicitarios o mercadotécnicos. Además memmo.me da la opción a las celebridades de donar todas sus procedencias a su causa social favorita.

La plataforma es intuitiva, dinámica y sencilla. Permite que las celebridades puedan obtener ganancias grabando desde su smartphone, desde cualquier lugar, en el momento y espacio que tengan disponible y a los seguidores o fans buscar a sus artistas favoritos desde cualquier dispositivo móvil; llevando la experiencia de compra a otro nivel.

memmo.me tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Fue fundada en 2019 por Gustav Lundberg Toresson y Tobias Bengtssdahl. La idea surgió cuando en una boda vieron la emoción de la novia cuando recibió un saludo de su celebridad favorita. En ese momento surgió la idea de convertir una experiencia imposible para un fan en una realidad.

Desde su apertura no ha parado de crecer a nivel exponencial, en menos de un año, su plantilla incremento más del 800% (de 15 a 130 empleados) y ahora se ha expandido a 14 mercados en total gracias a una gran apuesta por parte de inversionistas que han inyectado más de 20 millones de dólares.

En la actualidad, memmo.me se dedica a hacer memorable cualquier ocasión y repartir felicidad y la emoción que conlleva la experiencia de acercarte con tu famoso favorito. Ofrece la posibilidad de adquirir saludos de miles de famosos (actores, atletas, cantantes, *influencers*, conductores, imitadores, etc.) en una misma plataforma. Ha encontrado el equilibrio perfecto entre un servicio personalizado y accesible pero exclusivo.

Memmo.me anuncia su presencia en México con un atractivo catálogo inicial de más de 80 famosos nacionales, más lo que están por llegar. Entre las celebridades del país se encuentran [Ray Contreras](#), [Héctor de la Hoya "Benshorts"](#), [Vanessa Bauche](#), [Sergio Sendel](#), [Gabriela Spanic](#), [Fernando Platas](#), [Alex Rivera](#), [Jackie Nava](#), entre otros. Mientras que, en el ámbito internacional, podremos acceder a famosos como [Erick Estrada](#), [Dean Norris](#) de *Breaking Bad*, Roberto García de *La Casa de Papel* o deportistas como [Luis Figo](#).

La llegada de Memmo.me a México es la prueba de que el mundo digital evoluciona de la mano de empresas que innovan y enlazan a las personas. Memmo.me busca ofrecer un catálogo cada vez más amplio tanto para fans, famosos y marcas mexicanas, es un ganar-ganar-ganar.

Acerca de Memmo.me:

Una oportunidad identificada que permitiera conexiones significativas entre fans y famosos fue el punto de partida para el equipo de Memmo.me iniciara el viaje para convertirse en el destino global para que el talento se conecte con sus admiradores y con marcas bajo sus propios términos. Memmo.me la empresa número uno en Europa con presencia global, dedicada a saludos personalizados de famosos. Es una empresa global con enfoque local, con presencia en 14 mercados nacionales, entre ellos EUA, Francia, Reino Unido, Brasil y México. Su objetivo es brindar conectividad de manera accesible entre famosos, fans y marcas. Para más información: <https://memmo.me/mx/es>

Contacto para prensa:

Gina Méndez

- Teléfono: +52 1 (55) 35 55 04 57
- Correo: gina@kaleidoscopiopr.com

Gabriel González

- Teléfono: +52 1 (55) 26 73 00 99
- Correo: gabriel@kaleidoscopiopr.com