



## SEMBLANZA

### Quiénes somos

Gisacom Mkt & PR nace en 1997 como una agencia de relaciones públicas B2B. A lo largo de los años, hemos colaborado con nuestros clientes en el diseño y construcción de su reputación; así como en la creación de sus historias para influir en grupos estratégicos y stakeholders. También nos hemos convertido en un socio con capacidad analítica y enfoque innovador para la solución de problemas. Nuestro talento creativo para diseñar estrategias y campañas integrales con alcance a múltiples canales, han generado en nuestros clientes resonancia y utilidades.

### Nuestra naturaleza

Existimos para imaginar y crear soluciones en diferentes áreas de la gestión de negocios, estamos convencidos de que si el mundo solo se ve desde un ángulo, se pierden muchas oportunidades. Observamos que el cambio de las condiciones externas lleva a una continua evolución, esta claridad nos facilita navegar con entusiasmo en la revolución industrial 4.0, que desafía formas de comunicación más creativas, efectivas, más cercanas, auténticas y simples. Nuestro enfoque humanista nos inspira a diseñar comunicaciones que fomenten la inclusión, la empatía y la confianza, independientemente si se trata de una marca, un producto, un servicio o una institución.

### Nuestro propósito

Nuestro propósito es contribuir en la creación de riqueza y prosperidad de las empresas para incrementar su capacidad de expansión y generación de empleos que impacten de manera positiva y mejoren la calidad de vida al mayor número de personas.

### Nuestra metodología

En Gisacom trabajamos bajo los criterios de “*Design Thinking*” con cinco de sus principales procesos:

- 1) Empatizar para conocer la marca, su historia y sus objetivos antes de dirigir los esfuerzos.
- 2) Recabar y estudiar la inteligencia para detectar riesgos y oportunidades.
- 3) Idear la estrategia y tácticas de comunicación.
- 4) Diseñar las narrativas y gráficos necesarios.
- 5) Identificar y seleccionar los medios de difusión adecuados.



Nos encargamos de diseñar la comunicación de tal forma que no solo sea selectiva y bien fundamentada, sino que también altamente seductora y acorde a los nuevos ritmos de la era digital y que intensifican el flujo de información, permitiendo la comunicación en tiempo real.

Integramos los fundamentos del marketing y su enfoque estratégico de la información del producto, precio, plaza y promoción. Manejamos la publicidad como instrumento de difusión y las relaciones públicas como poder para influir en las audiencias. A través de los años, nos hemos mantenido a la vanguardia de la evolución del marketing con sus diferentes especialidades y todos sus nuevos canales digitales, principalmente con las redes sociales, que permiten llegar de manera aún más segmentada y con mayor precisión a los públicos objetivos.

### **Partner estratégico**

Nuestra alianza con Metrics México, los científicos de datos en comunicación estratégica, nos permite estudiar las conversaciones en los medios digitales, para conocer lo que se dice de la marca *"People are the new media"*. Además de elaborar índices de valor de marca, monitoreo de medios digitales, métricas de inteligencia, también se diseñan campañas de relaciones públicas "colaterales" (con mención indirecta de marca), con el objetivo de relacionar la marca con el mensaje de posicionamiento en las audiencias de interés. Estratégicamente, se vinculan con campañas de relaciones públicas "unbranded" (sin mención de marca), para llenar vacíos de información que preparan el mensaje de posicionamiento en las audiencias de interés, y se plantean recomendaciones estratégicas y tácticas en tiempo real, para atender el branding en el corto, mediano y largo plazo, que nos prepara ante posibles riesgos y oportunidades que afecten de forma positiva o negativa el valor de la marca.

### **Nuestros Clientes**

Hemos tenido el privilegio de manejar cuentas de diversos sectores estratégicos B2B como tabaco, biotecnología, tecnología de video vigilancia, gas natural, bienes de capital, telecomunicaciones, construcción, vivienda social, cámaras y asociaciones industriales, micro financiero, además de sectores como el editorial, arte y literatura, moda y el competitivo sector de productos de consumo. Además de la creación de contenidos para plataformas de entretenimiento.

### **Nuestros Servicios**

Asuntos públicos, inteligencia de marca y de negocios, auditorías de marca en el universo digital, campañas de responsabilidad social, gestión de crisis, capacitación en medios, campañas integrales, diseño y marketing de experiencias, marketing digital y social, marketing de contenidos y creación de contenidos.



## **Nuestro equipo**

Somos un grupo de expertos que hemos servido a más de 200 clientes en nuestra trayectoria profesional y experiencia conjunta y alineada con la excelencia en todos nuestros servicios. Nuestra experiencia en diversos sectores industriales y de entretenimiento nos permiten asesorar a nuestros clientes desde una perspectiva de largo alcance.

Yvonne Franco Ortega  
CEO y Directora General

Martha Serna Treviño  
Directora de Medios Estratégicos

Daniel Botvinik  
Director Creativo y de Producción

Monserrat Iglesias López  
Coordinadora  
Coordinación y desarrollo de contenidos

Ricardo K. Lorden Jr.  
VP Oficina Dallas

## **Partners Estratégicos:**

**J&K Abogados:** Corporativo, Inmobiliario y Cabildeo en Medio Ambiente y Sector Agrario.

**Metricser México:** Científicos de datos en comunicación estratégica

**DBCom:** Equipo de Creativos, Diseñadores y Productores

**Delta Group:** Comunicación de Marca. Inbound & Outbound Marketing

**Prosomex:** Estrategia y gestión de Marketing Digital

**Condesa Films:** Producción audio, video y cine

## **Colaboradores periodistas destacados:**

Francisco Zea  
Omar Sánchez de Tagle  
Tere Aviña  
Maricarmen Cortés  
José Yuste  
Blanca Valadez

E-Mail: [yfranco@gisacom.com](mailto:yfranco@gisacom.com)

Cel.: 55 1126 3 474

Web: [www.gisacom.com](http://www.gisacom.com)

IN: <https://www.linkedin.com/in/yvonne-franco-2335977/>



Clientes destacados:

