



ANDELA, la Red Global de Talentos de TI, apuesta por México

Con sede en África, la empresa comenzó su expansión global después de notar un crecimiento significativo de profesionales latinoamericanos en su base de talentos.

Ciudad México - Agosto 17, 2021 - ANDELA, una red global de talentos que ayuda a las empresas a construir equipos de ingeniería de TI remotos quiere atraer a su base aún más profesionales de México y América Latina. Actualmente, la empresa de origen africano cuenta en su red con ingenieros de +85 países, en seis continentes, ofreciendo a sus clientes acceso a una red de profesionales verdaderamente global.

La apuesta en México se debe al gran interés de los ingenieros latinoamericanos. Desde abril de 2021, Andela ha experimentado un crecimiento significativo en América Latina triplicando su alcance en México, duplicando su número de ingenieros en Brasil y cuadruplicando en Argentina. Al tiempo que el mercado de América Latina continúa experimentando un crecimiento exponencial, el resto del mundo no ve signos de desaceleración. Las solicitudes de ingenieros calificados fuera de África han aumentado significativamente y hasta la fecha han recibido solicitudes de ingenieros en más de 170 países.

"La misión de Andela es conectar el talento con la oportunidad. Esta expansión siempre ha sido parte de nuestro plan de acción a largo plazo y estamos entusiasmados porque el mundo está listo para ello. Cuando comenzamos a invitar a desarrolladores de toda África a postularse el año pasado, duplicamos con creces el número de países representados. Ya estamos viendo el mismo efecto en nuevas regiones y estamos entusiasmados de recibir nuevos talentos en nuestra creciente comunidad. El futuro del trabajo es ahora, y esta expansión continúa," dice Jeremy Johnson, CEO de Andela.

La operación de Andela en el país está a cargo de Tania Medina, quien ocupa el cargo de Directora de Mercadotecnia de Atracción de Talento. "Andela tiene la experiencia para pensar en el trabajo remoto global, haciendo que la experiencia sea asertiva, práctica y agradable tanto para los clientes como para los profesionales en ingeniería de desarrollo de software. El trabajo con la tecnología es plural, la intención es siempre brindar la oportunidad a talentos de todas las etnias, culturas y creencias. Como mexicana, creo en el potencial de los talentos del país para estar en empresas de tecnología alrededor del mundo", dice la ejecutiva.

Al volverse global, Andela ofrece a los clientes una mayor diversidad, un factor importante para la innovación y el crecimiento empresarial, según un estudio de McKinsey. Los clientes de Andela tienen más flexibilidad para formar equipos diversos a través de las fronteras de sus



países, conjuntos de habilidades, zonas horarias y culturas. El futuro del trabajo remoto es global y Andela proporciona el vínculo vital con el talento donde sea que esté.¹

Dana Lawson, VP de ingeniería de GitHub confirma: "Como empresa en el espacio de herramientas para desarrolladores, muchos de nosotros estamos tratando de ingresar a esas áreas del mundo (Sudeste de Asia, América Latina y África) a las que vienen los desarrolladores emergentes para que podamos comprender mejor sus necesidades. Tener una presencia local allí con un talento increíble es muy valioso para construir un producto global".

"Hemos visto un crecimiento exponencial y el interés de ingenieros de toda África, que quieren trabajar con algunas de las empresas centradas en la tecnología más interesantes del mundo. Hacer crecer nuestra red de talentos de África, para incluir más mercados, es una propuesta única y continuamos haciendo coincidir el talento con la oportunidad, más allá de las fronteras geográficas. Nuestra globalización aumentará aún más nuestra presencia, creando más oportunidades para que Andela muestre la visibilidad de las capacidades de los ingenieros del continente", dijo Martin Chikilian, Jefe de Operaciones de Talento de Andela.

Desde África para el mundo

Andela se lanzó en 2014 para resolver un desafío global: el talento se distribuye de manera uniforme, pero las oportunidades no. Por lo tanto, Andela surgió para conectar a los ingenieros de software senior evaluados con las oportunidades de trabajo remoto global. Desde sus inicios, ha captado más de 180 millones de dólares de inversores internacionales y panafricanos, incluidos Generation Investment Management, Chan Zuckerberg Initiative, GV y Spark Capital, Serena Ventures, CRE Venture Capital y TLcom Capital. Entre sus clientes se encuentran grandes nombres como Cloudflare, GitHub, ViacomCBS y Women Who Code.

Además, la compañía continúa ofreciendo oportunidades de capacitación a través de la Comunidad de Aprendizaje Andela (ALC), que ha capacitado a más de 77,000 ingenieros hasta la fecha. Sin embargo, las empresas mantienen una tendencia a buscar ingenieros con más experiencia y la expansión de Andela refleja esta realidad.

"Andela está enfocada en crear más oportunidades laborales, independientemente de la ubicación geográfica de los profesionales, por lo que continuará invirtiendo en vehículos escalables para el crecimiento del talento", explica Tania Medina, quien les dice a los profesionales de TI mexicanos que se registren gratis en el sitio web de Andela para rastrear oportunidades: <https://andela.com/>

¹ <https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters>



Acerca de Andela

Andela es una red global de talentos que conecta a empresas con ingenieros remotos investigados en mercados emergentes. Cientos de empresas líderes como GitHub, Cloudflare y ViacomCBS aprovechan Andela para escalar sus equipos de ingeniería de forma rápida y rentable. Una organización distribuida que abarca cuatro continentes, Andela está respaldada por inversores que incluyen Generation Investment Management, Chan Zuckerberg Initiative, Spark Capital y Google Ventures.

Para más información, visite:

Sitio web: <https://andela.com/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/andela>

Twitter: <https://twitter.com/andela>

Instagram: <https://www.instagram.com/thisisandela/>

Facebook: <https://www.facebook.com/thisisandela>

Contacto de prensa: Erika Zavala – ezavala@imsmarketing.com



PRESS RELEASE – English version

ANDELA, the Global IT Talent Network, Bets on Mexico

Based in Africa, the company began global expansion after noticing significant growth of Latin American professionals in its talent base

Mexico City, Mexico (August 17, 2021) - Andela, a global talent network that helps companies build remote IT engineering teams, wants to attract even more professionals from Mexico and Latin America to their base. Currently, the company of African origin, has in its network engineers from +85 countries, on six continents, offering its customers access to a truly global network of professionals.

The bet in Mexico is due to the great interest of Latin American engineers. Since April of 2021, Andela has seen significant growth in Latin America doubling their number of engineers in Brazil, tripling their reach in Mexico, and quadrupling in Argentina. While the Latin America market continues to see exponential growth, the rest of the world sees no sign of slowing. Applications from qualified engineers outside of Africa have increased significantly and they have received applications from engineers in over 170 countries to date.

"Andela's mission is to connect talent with opportunity. This expansion has always been part of our long-term roadmap and we're excited because the world is ready for it. When we started inviting developers from all over Africa to apply last year, we more than doubled the number of countries represented. We are already seeing the same effect in new regions and excited to receive new talent in our growing community. The future of the work is now, and this expansion continues," says **Jeremy Johnson**, CEO of Andela.

Andela's operation in the country is the responsibility of Tania Medina, who holds the position of Director of Talent Marketing. "Andela has the expertise to think about global remote work, making the experience assertive, practical and enjoyable for both the customer and the engineer. The work with technology is plural, the intention is always to bring the opportunity to talents of all races, cultures, and beliefs. As a Mexican, I believe in the potential of the country's talents to be in technology companies around the world," says the executive.

By becoming global, Andela offers customers greater diversity, an important factor for business innovation and growth, according to a McKinsey study. Andela customers have more flexibility to form diverse teams across their country's borders, skill sets, time zones and cultures. The future of remote work is global and Andela provides the vital link to talent wherever it is.²

² <https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters>



Dana Lawson, VP of Engineering at GitHub confirms: "As a business in the developer tool space, a lot of us are trying to enter those areas of the world (Southeast Asia, Latin America, and Africa) where the emergent developers are coming so we can better understand their needs. Having a local presence there with amazing talent is super valuable to building a global product."

"We've seen exponential growth and interest from engineers from across Africa, who want to work with some of the world's most exciting technology-focused companies. Growing our network of talent from Africa, to include more markets, is a unique proposition and we continue to match talent with opportunity, beyond geographical boundaries. Our globalization will further increase our footprint, creating more opportunities for Andela to showcase the visibility into the capabilities of engineers from the continent," said Martin Chikilian, Head of Talent Operations at Andela.

From Africa to the world

Andela was launched in 2014 to solve a global challenge: talent is evenly distributed, but opportunity is not. Thus, Andela emerged to connect senior software engineers evaluated to global remote work opportunities. Since its inception, it has captured more than \$180 million from international and Pan-African investors, including Generation Investment Management, Chan Zuckerberg Initiative, GV and Spark Capital, Serena Ventures, CRE Venture Capital and TLcom Capital. Among its clients are big names like Cloudflare, GitHub, ViacomCBS and Women Who Code.

In addition, the company continues to offer training opportunities through the Andela Learning Community (ALC), which has trained more than 77,000 engineers to date. However, companies maintain a tendency to search for more experienced engineers and Andela's expansion reflects this reality.

"Andela is focused on creating more job opportunities, regardless of the geographical location of professionals, so it will continue to invest in scalable talent-growing vehicles," explains Tania Medina, who tells Mexican IT professionals to register for free on Andela's website to track opportunities: <https://andela.com/>

About Andela

Andela is a global talent network that connects companies with vetted, remote engineers in emerging markets. Hundreds of leading companies like GitHub, Cloudflare, and ViacomCBS leverage Andela to scale their engineering teams quickly and cost effectively. A distributed organization spanning four continents, Andela is backed by investors including Generation Investment Management, Chan Zuckerberg Initiative, Spark Capital, and Google Ventures.

To learn more, visit:



Website: <https://andela.com/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/andela>

Twitter: <https://twitter.com/andela>

Instagram: <https://www.instagram.com/thisisandela/>

Facebook: <https://www.facebook.com/thisisandela>

Press Contact: Erika Zavala – ezavala@imsmarketing.com