



Por primera vez en México, los principales Laboratorios Dermocosméticos miembros de la ANIDERM, se unen en una campaña de concientización sobre la fotoprotección: ¿Te parece una locura?

- La ANIDERM, Asociación Nacional de la Industria Dermatológica y de Cosméticos de Tratamiento A.C. tiene por objeto impulsar y promover el desarrollo de la industria dermatológica y cosmética de tratamiento en México.
- Para esto, desarrolla campañas de educación y concientización sobre el cuidado de la piel que permitan generar conciencia sobre determinadas afecciones cutáneas, su cuidado dermocosmético y el tratamiento con el médico especialista, el dermatólogo.
- **Mustela se une a la campaña: ¿Te parece una locura?...** Locura es NO usar bloqueador solar todos los días. Esta campaña de concientización sobre fotoprotección, busca generar conciencia sobre los efectos nocivos del sol, educar sobre la fotoprotección y prevenir el riesgo de cáncer de piel.

¿Te parece una locura la nueva forma de trabajar? Locura es no usar protector solar todos los días.

La computadora, el celular y los televisores forman parte de nuestro día a día y es difícil imaginarnos una vida sin ellos. Sin embargo, la luz azul, que emiten estas pantallas, tiene consecuencias en nuestro cuerpo y ciertos riesgos para la piel, que no se deberían de ignorar.

La luz azul nos rodea durante el día de manera natural, en esta dosis, no hay consecuencias negativas. Sin embargo, las fuentes de luz de las pantallas emiten la luz azul de manera muy intensa.

Los rayos cargados de energía de la luz azul penetran en profundidad en la piel y pueden dañar las células. Con ello se estimula la creación de radicales libres. Éstos pueden romper las estructuras celulares a largo plazo y como consecuencia, disminuye la elasticidad de la piel.

Los niños actualmente pasan mucho más tiempo frente a una pantalla y **parece una locura**, pero la piel tiene memoria, el daño que se acumula durante los primeros 18 años de vida de una persona es el suficiente para concentrar del 40 al 50% de la exposición a la radiación ultravioleta, la más dañina de todas.

Aún estando en casa, los protectores solares deben incorporarse a la rutina diaria de los niños para evitar foto daño en un futuro causado por la exposición prolongada a las pantallas de los dispositivos. De igual manera para fomentar el hábito de la fotoprotección todos los días indispensable antes de salir de casa a caminar, al estar en el jardín, patio escolar, etc.

Los bloqueadores deben cumplir una serie de requisitos que los hagan eficaces, seguros y comprometidos con el medio ambiente.

La gama de productos de protección solar Mustela está especialmente diseñada para cuidar la piel de los más pequeños y de toda la familia. Ofrecen alta eficacia clínicamente probada para proteger de los rayos UVB y UVA con su fórmula resistente al agua y arena. Además de alta tolerancia cutánea, ideal para la piel sensible e intolerante al sol, incluida piel atópica con 0% alcohol y 0% fragancia.

La gama de protección solar de Mustela cuenta con los siguientes productos:

Protector Solar Crema Facial, muy alta protección FPS 50+, para todo tipo de piel.



Protector Solar Fluido Corporal, muy alta protección FPS 50+, para todo tipo de piel.



Visitar al dermatólogo regularmente (por lo menos una vez al año) para realizar un examen completo de la piel es de vital importancia para poder detectar a tiempo cualquier riesgo.

Para mayor información de Mustela, consultar las redes sociales: FB: @MustelaMexico e IG: @mustelamx o su página: www.mustela.com.mx.

Para mayor información sobre la campaña ¿Te parece una locura?, consultar las redes: @ParaTuPielMX e IG @ParaTuPielMX, o en la página: <http://www.paratupiel.com.mx/>

CONTACTO PRENSA: Paulina Arroyo paulina@arroyosotomayor.com 55 3485.1613