

San Valentín ¿Cuáles son las preferencias de los consumidores para esta fecha?

72% planea comprar online el regalo para celebrar y el 67% de los encuestados afirmó que utilizará el teléfono móvil para ello.

Entre las opciones más elegidas para regalar figuran la ropa, productos electrónicos y las cajas de regalo.

México, Febrero 2021.

Para muchos febrero es uno de los meses más románticos del año. Hay quienes buscan pasar un momento especial con su pareja y celebrar el amor. Desde Adsmovil dan a conocer una reciente encuesta elaborada por Adcolony donde se analizaron cuáles son las preferencias de los consumidores para celebrar San Valentín, en donde se develó que el **72% de los encuestados planea comprar online el regalo** para esa ocasión. Entre las principales opciones para obsequiar **las más elegidas son ropa, productos electrónicos y cajas de regalo** (que incluyen experiencias o varios productos de alguna temática).

Producto de la pandemia, el 42% de los encuestados indicó que sí cambió la celebración de San Valentín y que **una de las principales razones para comprar los regalos por Internet es el precio (80%)**. Otros factores que influyen en la compra online están asociados a la **experiencia de compra, conveniencia, seguridad y mayor variedad** de productos y / o servicios. A la hora de la entrega de la compra online, las opciones preferidas entre los compradores son: **recogida del paquete en punto logístico 42%, entrega en casa 30% y recogida en tienda 28%**.

El 67% de los encuestados afirma que utilizará su smartphone para realizar las compras de San Valentín. *“A través de esta encuesta entendemos que la principal motivación que impulsa la elección de compra de un producto por sobre otro es la publicidad que llega a través del dispositivo móvil (69%). Es interesante observar y analizar a través de esta información cómo cambian los hábitos del consumidor para alinear las estrategias publicitarias y de marketing teniendo en cuenta estos insights”,* sostuvo Alberto Pardo CEO y Fundador de Adsmovil.

Un dato interesante es que los consumidores impactados por la publicidad a través de sus dispositivos móviles no solo hacen compra para ellos sino para otros y que el

75% de los encuestados afirmó que realiza la compra varios días después de haber visto el anuncio, mientras el 15% la realiza el día después.

Sobre Adsmovil

Adsmovil es la compañía pionera y líder en innovación de soluciones de publicidad móvil en Latinoamérica y el mercado hispano de Estados Unidos. Fundada en 2009, es uno de los actores más premiados en la industria de la telefonía móvil, con oficinas en Argentina, Brasil, Colombia, México y Estados Unidos (Miami, Los Ángeles, Chicago y Nueva York).

La empresa desarrolla campañas integradas, con un fuerte brazo Ad Tech, que permite la compra programática, la segmentación avanzada y la creación de audiencias específicas basadas en DATA. Los pilares de la compañía están basados en soluciones programáticas, así como componentes tecnológicos de geolocalización, atribución física y herramientas de segmentación mobile, ofreciendo a las marcas formatos de alto impacto y video instant play HD a través de su plataforma de DSP y un Mobile AdExchange (SSP).

La compañía fue fundada por [Alberto Pardo](#), actual CEO.

Para más información visita: www.adsmovil.com o @Adsmovil en Facebook, Twitter e Instagram.