

# DOSSIER<sup>de</sup> **Prensa, Radio y Televisión** para Europa, Hispanoamérica y EUA.



**Tomás** Gracia



**Sergio** Veintemilla

Proyecto:  
**Entrenamiento Gratuito**  
Para emprendedores de la nueva ERA

# Tomás Gracia

Personal Life &  
Career Coach



**Dreamer**  
+ 29 años de  
Experiencia

## **Fundador de DREAMERS.**

Ayuda a las personas a canalizar todo su potencial para mejorar sus resultados profesionales; enseñando a vender de forma más eficaz, eficiente y desde el corazón.

**Originario de Valencia, España, y formado en Ciencias Económicas y Empresariales.**

Es especialista en ventas directas, con 27 años de experiencia en el sector; desarrollando labores de reclutamiento, captación, selección, formación, dirección y motivación de grandes empresas y multinacionales.

Desde hace muchos años, se centró en el emprendimiento online, adaptando las ventas a los procesos de venta online, con resultados ASOMBROSOS.



## SU MISIÓN

es ayudar a los demás a recorrer el mismo camino que él ha hecho de la forma más rentable posible

## Tomás Gracia



### Tomás puede guiarte

de inicio a fin, hasta convertirte en un Experto en Ventas y en Estrategia Online.



**49 años.**

**29 años de Experiencia.**

- ⊕ 100 millones de Euros en Ventas de forma individual.
- ⊕ 1 Billón de Euros en Ventas como compañía.
- ⊕ Posicionamiento.
- ⊕ Resultados.
- ⊕ Estrategia.

Ventas más eficaces y eficientes.

Ha superado todos los récords de Ventas

# Sergio Veintemilla

**Experto Estratégico  
en Negocios Online.**



**Ayuda a conseguir que  
tus metas profesionales se  
materialicen, a través  
del mundo online.**

- Practitioner en P.N.L. (Human Habilites).
- Postgrado en Coaching, PNL y Liderazgo de Equipos (Escuela de Negocios Europea de Barcelona)
- Desde el año 2007 hablando en público.
- Más de 600 intervenciones públicas.





## SU MISIÓN

es ayudar a las personas mediante el mundo online

# Sergio Veintemilla

“ Porque no es solo importante el mensaje, sino cómo lo transmites ”

- ⊕ Comunicación Eficaz en cualquier parte del mundo.
- ⊕ Estrategia de Marketing Digital.
- ⊕ Ingresos a través de Internet.
- ⊕ Facturación de comercios locales.

- Potencia tus habilidades comunicativas.

**Sí es posible Monetizar una pasión o talento.**

AHORA, ESTOS DOS TITANES  
del marketing digital, comunicación y ventas  
SE UNEN



En un solo lugar y de manera gratuita en:

LA SEMANA DEL EMPRENDEDOR DE  
**LA NUEVA ERA**

**7** DÍAS  
DE APRENDIZAJE



Nueva Realidad  
Nuevas Oportunidades

# TRAINING PARA EMPRENDEDORES DE LA NUEVA ERA

Aprende las Claves para tener Éxito en la Nueva Era:

CLAVE 1 Destruye las Creencias Limitantes que te impiden Tener Éxito.

CLAVE 2 Vence tus Miedos, Asociándote a Ellos.

CLAVE 3 Encuentra la Energía que necesitas para Tomar Acción.

CLAVE 4 Encuentra al Cliente Ideal que está deseando Comprarte.

CLAVE 5 Conviértete en un Maestro de la Persuasión.

CLAVE 6 Descubre la más Poderosa Estrategia para mejorar tus Ingresos.

CLAVE 7 Mejora Rápidamente tus Resultados, convirtiéndote en un Auténtico Experto en Ventas.

**Mentalidad + Estrategia + Habilidades comerciales = ÉXITO**

INSCRÍBETE AL ENTRENAMIENTO

<https://bit.ly/3fO49m1>



## Preguntas sugeridas para entrevistas en Radio o TV.

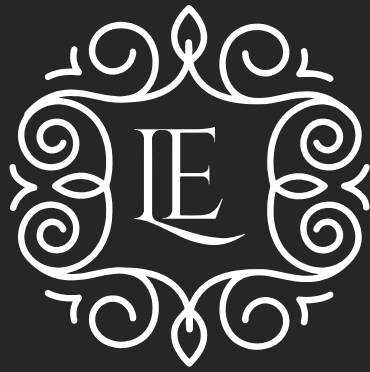
- 1- Tomás, para ti, ¿qué es lo mejor de Internet?
- 2- Y, ¿lo peor?
- 3- Y, para ti Sergio, ¿qué es lo mejor de Internet?
- 4- Y, ¿lo peor?
- 5- ¿Por qué hay tanto desconocimiento de Internet?
- 6- ¿Por qué habéis decidido preparar este entrenamiento?
- 7- ¿Qué se van a llevar en este training gratuito las personas que se apuntan?
- 8- ¿Cuánto tiempo lleva montar un training como este?
- 9- Y, ¿por qué es gratuito?
- 10- ¿Cuáles son los valores que gobiernan esta unión?
- 11- ¿Desde cuándo trabajáis juntos?
- 12- ¿Hay mucho ruido en Internet, y muchos profesionales, por qué vosotros





## Preguntas sugeridas para entrevistas en Radio o TV.

- 13- ¿Qué visión tenéis sobre el futuro tan incierto que nos espera a nivel internacional?
- 14- ¿Cómo conseguisteis que Lioc Editorial esté con vosotros en este proyecto?
- 15- ¿A quien conocéis más, a Alex o a Isabel, de Lioc Editorial?
- 16- ¿Realmente Internet es una buena opción para generar ingresos?
- 17- ¿Hasta qué punto se puede conseguir la famosa libertad financiera con Internet?
- 18- ¿Qué son los infoproductos?
- 19- ¿En solo una semana, se podrá experimentar una verdadera transformación?
- 20- ¿Creéis que cualquier persona puede Emprender?
- 21- ¿A cuántas personas habéis ayudado en el último año?
- 22- ¿Cuántas personas podéis ayudar con este entrenamiento?
- 23- ¿Cómo explicaríais a alguien que no tiene ni idea de esto, qué es el Marketing Digital?
- 24- ¿El Marketing es fácil o muy difícil?



# LIOC

## EDITORIAL

La Editorial de los Emprendedores

Director Editorial/Publisher **ALEX MEDIANO**

Responsable Edición y Redacción **ERANDI GARCÍA**

Responsable Diseño **CARLOS LUGO**

Responsable Consejo Editorial **ISABEL LUCAS**

---

### CONTACTO

[amediano@lioceditorial.com](mailto:amediano@lioceditorial.com)

Tf: +34 673 03 48 85

[ilucas@lioceditorial.com](mailto:ilucas@lioceditorial.com)

+34 672 49 88 24

---

LIOC EDITORIAL

[www.lioceditorial.com](http://www.lioceditorial.com)