



LATINON Header Bidding: **Programmatic Marketplace**

Latinon revela su nueva versión del Header Bidding y PreBid para todos sus socios.

Nuestro nuevo sistema de *Header Bidding* y *PreBid* nos permite maximizar la competitividad de todos las SSP y obtener un mayor ingreso para los medios.

Las principales SSP como **Rubicon Project**, **Google Ad Manager**, **SMART**, **Appnexus** y otras, compiten entre sí para buscar en una subasta en tiempo real (RTB) y con el mejor precio posible, brindando una forma transparente de competencia tanto en *Header Bidding* (si es posible instalar el código directamente en el site) o en *Prebid*.

LATINON es proveedor de tecnología de publicidad, enfocado en maximizar el *revenue* de los principales *Publishers* Latinoamericanos.

Vicente Jubes, CEO de **LATINON** nos explica: “Nuestra idea es juntar el excelente tráfico de los medios asociados junto con los más de 300 PMPs que tenemos con las principales SSPs esto hace que los medios lleguen a cifras de ingresos récord en muy poco tiempo”.

Jubes nos comenta que ya lo han aplicado en medios como Talcualdigital.com, Meridiano.com.ve, Laprensa.com.ni, runrun.es, elcooperante.com, Noticias24.com, noticiassin.com, efectococuyo.com con un crecimiento en ingresos del 300% en promedio.

Los ingresos por esta plataforma se ven también en tiempo real por el Sistema de Reporte Online (SRO) de **LATINON** para una transparencia total.

Con la activación de *Header Bidding* se disminuyen los costos de *adserver*, porque no limita el número de llamados que se pueden recibir, lo cual incrementa el



revenue que se puede obtener con las unidades. Además mejora aproximadamente en un 30% el tiempo de carga de la página al no tener que conectarse a un servidor.

Link Video Header Bidding:

<https://youtu.be/qPFNYum3CNc>

LATINON es uno de los más grandes e importantes proveedores de soluciones de publicidad en video para el *target US Hispanics*. Con capacidad para cubrir todas las necesidades de monetización y todas las regiones que interesen a los sitios web, es la opción más completa y efectiva para sacar el máximo provecho a su contenido.

Con oficinas en los Estados Unidos (Miami y Los Ángeles), Colombia, Perú, Argentina, México y Venezuela, **LATINON** está siempre cerca de sus aliados ofreciéndoles la mejor atención y soluciones inmediatas a sus requerimientos.

Para obtener información adicional puede contactarnos a ventas@latinon.com o al teléfono +1-305-2802000.