

Datos, la gasolina que mueve a una estrategia de marketing digital

- El uso de datos permite realizar estrategias con rigor, dejando de lado la elaboración de planes a partir de corazonadas o tendencias poco contrastadas.



Ciudad de México, 23 de julio de 2018.- De acuerdo con IBM, el 80% de los mercadólogos toman decisiones en función de los datos de los usuarios; de ahí la importancia de que las empresas cuenten con mecanismos y procesos de captación y análisis de datos, así como la capacidad de reacción ante los resultados de esta información.

Sin embargo, ¿hasta dónde representa una ventaja o un problema el acceso a estos datos?, esto es lo que analizaron los expertos en una ponencia del eshow 2018.

En Europa y Latinoamérica hay una marcada diferencia entre el marketing orientado a datos y la importancia que se da a los *insights* de las redes sociales, por ejemplo. Para empresas como Drive, que provee una aplicación que permite gestionar todo lo relacionado con nuestros autos desde un mismo lugar, los datos han sido esenciales debido a la digitalización de un servicio que tradicionalmente ha vivido *offline*.

De acuerdo con Rossana Escalante, Co-fundadora y Directora de Drive App, el lugar de los datos en el modelo de negocio es muy importante pues “los datos nos permiten tener un entendimiento del usuario y negocios como el nuestro proveen los datos más importantes a los proveedores sobre nuestros clientes”.

Para esta empresa, los datos harán posible el entendimiento del usuario a nivel de saber qué tarjeta utilizan, qué lugares visitan y otros elementos de relevancia que ayuden a darle un valor agregado a los servicios.

De acuerdo con la Agencia Espacial Mexicana, la data es la gasolina que echa andar su plan estratégico año con año, pues “los datos permiten prever fenómenos naturales como sismos, tener informes sobre los cambios en

clima y el viento, lo que nos proporciona herramientas para ofrecer valores agregados en sectores como medicina, aeronáutica e incluso en productos y servicios de la vida diaria”, afirma José Francisco Romero Aguilar, Director de Desarrollo Industrial y Comercial de la Agencia Espacial Mexicana.

¿Pero cómo destapar el potencial de los datos en el marketing digital? En este sentido, agencias creadas bajo una filosofía de Data Driven Marketing e Inbound Marketing como [Smartup](#), se han dado cuenta que todo lo que se ha dejado en el camino tras una estrategia de marketing son los datos. Los datos como herramienta de optimización de modelos de negocio es lo que dirige agencias como esta.

Para Smartup, “el Big Data se ha transformado en Business Analytics, que permite medir y predecir lo que va a ocurrir, cosa que abre un mundo increíble de oportunidades”, de acuerdo con David Ruiz, CEO de Smartup España.

El uso de datos permite realizar estrategias con el mayor rigor posible, dejando de lado la elaboración de planes a partir de corazonadas o tendencias poco contrastadas; sin embargo, las barreras de entrada con las empresas consisten en querer desvelar estos datos sobre los usuarios, ya sea por temor a exhibir los datos o porque no se sabe cómo actuar ante ellos.

Finalmente, la utilidad de los datos no solamente termina en el análisis de información, descubrimiento de tendencias o en el replanteamiento de un modelo de negocio, pues “los datos deben convertirse en una experiencia agradable para el usuario, aportando valor a los servicios que ya utiliza”, como explica Rossana Escalante en la charla.

El Big Data nos permitirá encontrar *pain points* pero, más relevante aún, las herramientas para pensar en la innovación de los productos y servicios para que los usuarios encuentren nuevas experiencias en nuestra oferta.

Acerca de

Smartup México es una agencia de marketing digital con más de 10 años de experiencia especializada en servicios de E-commerce, Inbound Marketing, Influencer Marketing, Business Intelligence, Mobile Marketing, Reputación Digital, Redes Sociales (Social Media), SEO, SEM, Performance, Word of Mouth, Campañas Interactivas y Creativas, así como Relaciones Públicas Digitales.