

## **eCommerce Startup Competition México: fomentando el emprendimiento digital**

- *El 15 de marzo, en el marco del eCommerce Day Tour, se realizará el eRetail Day Mexico <http://www.etailday.org/2018/> una iniciativa del [eCommerce Institute](#) organizado localmente con la [Asociación Mexicana de Venta Online \(AMVO\)](#)*
- *Los emprendedores mexicanos del ecosistema digital, podrán participar y destacarse en el **eCommerce Startup Competition**. La convocatoria se encuentra abierta hasta el 8 de marzo.*

México DF, febrero de 2018. El próximo 15 de marzo se realizará en el Sheraton María Isabel Hotel & Towers de México D.F, la 5° edición del [eRetail Day México 2018](#), el Congreso de Comercio Electrónico para el Canal Minorista que congrega a los líderes de negocios, emprendedores y ejecutivos de las principales empresas del sector retail: <http://www.etailday.org/2018/programa/>

Durante el evento tendrá un lugar especial el **eCommerce Startup Competition**, un espacio donde los emprendedores podrán presentar sus proyectos (previa selección) a un selecto jurado compuesto por referentes de la industria del eCommerce en México y La Región y hacer una defensa de su idea frente a otros colegas de la industria. **La postulación de proyectos se encuentra abierta hasta el 8 de marzo.**

**Conoce cómo participar:** <http://www.etailday.org/2018/e-commerce-start-up-competition-mexico/>

*“Más de 300 emprendimientos fueron destacados durante los eCommerce Day, estamos comprometidos con la industria y con los emprendedores, buscamos guiarlos en las mejores prácticas tomando como base casos de éxito en los diferentes países, para que sus ideas se conviertan en realidad y sumemos cada vez más actores al ecosistema digital”, sostuvo Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute.*

***Durante cada eCommerce Day se seleccionará un ganador del eCommerce Startup Competition y a fin del Tour 2018 se seleccionará la startup ganadora a nivel regional.*** Este año el eCommerce Day Tour se llevará a cabo en 18 países de América: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.



ECOMMERCE RETAIL FORUM  
LATINOAMÉRICA

Compra tu entrada al [eRetail Day México 2018](http://www.etailday.org/2018/venta-de-entradas/): <http://www.etailday.org/2018/venta-de-entradas/>

#### **Acerca del eCommerce Institute**

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entidades e instituciones nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en [www.ecommerce.institute](http://www.ecommerce.institute)

#### **Acerca de la AMVO**

La **Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO)** es una organización civil sin fines de lucro constituida en 2014 con el propósito de apoyar e impulsar el desarrollo del Comercio Electrónico en México. La AMVO reúne a más de 130 empresas mexicanas e internacionales (start-ups, bricks, agencias y pure players) de los sectores de retail, moda, viajes, servicios financieros, entre otros, que buscan desarrollar su comercio electrónico y aplicar las mejores prácticas de la industria.

Para mayor información: [www.amvo.org.mx](http://www.amvo.org.mx).

