

Vuelve el eRetail Day a México: el Congreso de Comercio Electrónico para el Canal Minorista

- En el marco del eCommerce Day Tour, el 15 de marzo se realizará el eRetail Day Mexico <http://www.eretailday.org/2018/> una iniciativa del [eCommerce Institute](#) organizado localmente con la [Asociación Mexicana de Venta Online \(AMVO\)](#)
- El evento incluye la segunda edición del **Mexico eFashion Summit**

México DF, febrero de 2018. El próximo 15 de marzo se realizará en el Sheraton María Isabel Hotel & Towers de México D.F, la 5° edición del [eRetail Day México 2018](#), el Congreso de Comercio Electrónico para el Canal Minorista que congrega a los líderes de negocios, emprendedores y ejecutivos de las principales empresas del sector retail. Los participantes podrán acceder a múltiples talleres y charlas temáticas donde ampliarán sus conocimientos acerca de nuevas tendencias y desafíos del sector para la región y para el mundo, de la mano de destacados expositores Nacionales e Internacionales.

Este año el evento propone un formato diferente, donde a través de profesionales que desarrollarán un storytelling dinámico y fluido entre panel y panel, se abordarán de manera dinámica las problemáticas y desafíos del sector. **Conoce la agenda del evento aquí:** <http://www.eretailday.org/2018/programa/>

“Es importante que los profesionales de la industria se preparen y conozcan las barreras a superar que tienen las empresas de consumo masivo, para continuar creciendo el canal online y adaptarse a los nuevos escenarios que se están gestando en la región con el desembarco de grandes competidores en la industria de los negocios por Internet. Por eso invitamos año tras año a los ejecutivos mexicanos a sumarse al evento y contribuir con su conocimiento a desarrollar la industria del ecommerce en el país y la región”, afirmó Marcos Pueyrredon Presidente del eCommerce Institute.

En simultáneo con la agenda de la tarde del eRetail Day se llevará a cabo el [Mexico eFashion Summit](#), la 2da edición de este evento encontrará **una agenda especial para el sector belleza, moda e indumentaria online** >> <http://www.eretailday.org/2018/efashion-summit/>

“El comercio electrónico en México ha tenido un crecimiento constante los últimos años, sin

embargo, actualmente encontramos muchas áreas de oportunidad dentro de la industria, es por ello que foros como el eRetail Day son de suma importancia para establecer vínculos entre los distintos actores clave de la industria y propiciar una conversación sobre las áreas de crecimiento.”, comentó Pierre-Claude Blaise, Director General de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

Durante el evento empresarios y emprendedores tendrán la oportunidad de destacarse por su labor diferencial en la industria de los negocios por Internet:

****eCommerce AWARD's México 2018:** es el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector en América Latina. Un selecto Jurado Internacional elegirá en cada categoría a la empresa que por su desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet sea la más destacada en México. Conozca las categorías y cómo postularse aquí: <http://ecommerceaward.org>

****eCommerce Startup Competition:** los emprendedores están invitados a participar de esta competencia que tiene como objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet. <http://www.eretailday.org/2018/ecommerce-start-up-competition-mexico/>

El eCommerce Day Tour 2018 comienza en México, como su primer destino del año. El evento más importante de Comercio Electrónico llegará a 18 países de América: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. Este año el Tour contará además con las ediciones del eCommerce DAY en UK, España, EEUU y China con foco en promover el eCommerce Crossborder entre Latinoamérica & Europa & EEUU & Asia.

Compra tu entrada al [eRetail Day México 2018](http://www.eretailday.org/2018/venta-de-entradas/): <http://www.eretailday.org/2018/venta-de-entradas/>

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entidades e instituciones nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de la AMVO



ECOMMERCE RETAIL FORUM
LATINOAMÉRICA

La **Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO)** es una organización civil sin fines de lucro constituida en 2014 con el propósito de apoyar e impulsar el desarrollo del Comercio Electrónico en México. La AMVO reúne a más de 130 empresas mexicanas e internacionales (start-ups, bricks, agencias y pure players) de los sectores de retail, moda, viajes, servicios financieros, entre otros, que buscan desarrollar su comercio electrónico y aplicar las mejores prácticas de la industria.

Para mayor información: www.amvo.org.mx.