



El Éxito y Fuerza

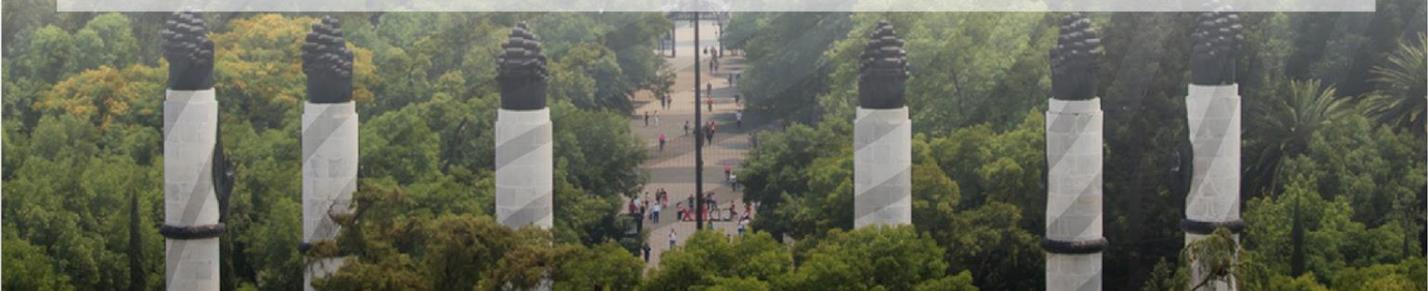
detrás del movimiento #GraciasMexicoPor

el cual fue apoyado por medios, empresarios y artistas

24 de febrero.

El Movimiento #GraciasMexicoPor suma a cientos de miles de mexicanos que reconocen que para que exista un cambio significativo en el país, se necesita entre otros, destacar lo positivo. A este movimiento social sin fines de lucro ni afiliación política, importantes empresarios, celebridades, medios e “influencers” se sumaron agradeciendo a México y haciendo uso del poder de su voz para invitar también a la gente a reconocer todo lo hermoso que México les da y el motivo de orgullo que debe ser para los mexicanos.

AGRADECIMIENTO POR MÉXICO



El 24 de febrero, día de la bandera en México, los mexicanos, encabezados por empresarios, deportistas, escritores, medios, celebridades, socialités e "influencers", se unieron en un gran movimiento llamado #GraciasMexicoPor.

‘El movimiento es parte de la iniciativa Nepakí y fue creado para destacar todo lo positivo de nuestro país y reforzar la unión, solidaridad y hermandad entre mexicanos’ comenta a medios Bernardo Jiménez, Director General de Fundación SAMMAY entidad que lanza esta iniciativa. *‘Está comprobado que el agradecimiento genera un sentimiento de responsabilidad y acción, que es justo lo que México necesita en estos momentos. Debemos cruzar esa línea entre queja y acción, que es lo que hace la diferencia continúa.’*

Este movimiento consistió en que los líderes de opinión, celebridades e "influencers" agradecieran públicamente a través de sus redes sociales lo que más aman de México haciendo uso del #GraciasMexicoPor y #Nepakí e invitaran a sus seguidores a unirse también al movimiento. *‘Estamos sumamente agradecidos y contentos con los resultados del movimiento. No nos esperábamos tan alto nivel de respuesta de la gente, especialmente de los artistas y empresarios. Cuando los invitamos a sumarse al movimiento, entendieron la causa y decidieron apoyar desinteresadamente, lo cual refleja un gran compromiso de los mexicanos por sacar adelante a nuestro país.’* Comenta Daniela Goñi, Directora de Relaciones Públicas de Fundación SAMMAY. A este movimiento, además de los muchos mexicanos, se sumaron través de sus redes sociales:





Famosos que usaron el #GraciasMexicoPor de NEPAKÍ

ARTISTAS

Anahí
Manuel Mijares
Claudia Lizalda
Martha Debayle
El Burro Van Rankin
Yolanda Andrade
Silvia Pinal
Carla Estrada
Sergio Corona
Consuelo Duval
Yadirah Carrillo
Adrián Uribe
Luz Elena Gzz
Diana Bracho
Mariana Ochoa
Javier Camarena
Juan José Ulloa
Chef Oropeza
Paloma Villa
Fernanda Familiar
Oscar Madrazo
Daniela Magun
Juan Pablo Fernandez
Brisna Espinoza
Benjamin Rivero
Alfredo Waisthman
Federico Díaz
Aldo Rendón
Isabel Lascurain
Emmanuel Sagaon
Poncho Vera
Yazmin Jalil

EMPRESARIOS

Arturo Elías Ayub
Carlos Bremer
Luis Javier Mendoza
Miguel Mier

OTROS

*(influencers, deportistas,
líderes de opinión y socialités)*

Angélica Rivera
Chef Ana Martorell
Eduardo Palazuelos
El Mundo de Regina
La Bala
Rafael Puente
Gerardo Oliver
Aaron Padilla “El Gansito”
Nelly Ruz
Ana Corti
Alberto Gómez
Paulina Carranza
Mariana Peralta
Paulina Diaz Ordaz
Ángel García
Mundo Cantinflas
Mauricio Gutierrez
Jessica Galván

EMPRESAS

Mercedes Benz

MEDIOS

El Heraldo,
Radio Trece
Radio Turquesa

Sobre NEPAKÍ

Nepaki es una iniciativa lanzada con la intención de generar conciencia social sobre problemas medulares que existen hoy en el país, trabajando de dos formas, (i) por medio de constantes campañas de concientización social a través de medios electrónicos, impresos y digitales y (ii) con centros lúdicos infantiles ubicados en distintos estados de la república que transmiten valores sociales, culturales y ecológicos a niños de nivel primaria.

La creación de la campaña estuvo a cargo de la firma de marketing, Mr. Kotler & Sons.

¿Qué sigue?

Toca el turno del apoyo de los medios para comunicar este gran logro de mexicanos unidos en agradecimiento y hablando bien de su país: lo cual es motivador para el desarrollo de la sociedad y crecimiento del país