

## LINGVO LIVE LANZA UNA CAMPAÑA PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE DE IDIOMAS AL ALCANCE DE TODOS

**Milpitas, Estados Unidos – 28 de octubre de 2016 – ABBYY**, una empresa líder a nivel mundial en reconocimiento de documentos, captura de contenido y tecnología basada en el lenguaje, ha anunciado que hoy comienza una campaña para promover el aprendizaje de idiomas mediante el uso de su servicio de idiomas basado en una comunidad de usuarios, **Lingvo Live**. Lingvo Live, que ha sido reconocida por Google y Apple entre las mejores aplicaciones móviles de 2015, funciona con las principales plataformas y provee el acceso en línea y sin costo a diccionarios y herramientas de traducción. Esta campaña está dirigida, principalmente, a todos los usuarios de habla hispana, especialmente los de países latinoamericanos.

**ABBYY** obsequiará el acceso sin conexión a internet a 140 diccionarios de 15 diferentes idiomas, a través de la aplicación móvil, a todos los usuarios que compartan la información sobre **Lingvo Live** en las redes sociales. Esta opción incluye los diccionarios de Collins y Larousse, reconocidos por su gran calidad y larga tradición de innovación editorial.

Esta iniciativa facilitará el estudio de idiomas, al proporcionar a la gente más recursos para aprender y compartir su conocimiento, además de ser una gran ayuda para los viajeros que agradecerán contar con acceso sin conexión.

### ¿Cuáles son los objetivos de esta iniciativa?

#### 1) Formación accesible y a tu alcance:

El acceso sin conexión es importante para los estudiantes porque les facilita el aprendizaje de idiomas y les provee más recursos para estudiar y compartir sus conocimientos. No todos los estudiantes y profesores tienen acceso móvil o pueden costear diccionarios de calidad, además de que tampoco hay una conexión a internet estable en todos lados. Con el acceso sin conexión a los prestigiosos diccionarios de Collins y Larousse, junto con la comunidad de usuarios, Lingvo Live ayuda a los estudiantes y profesores para que el aprendizaje y la enseñanza de idiomas sean un poco más fáciles y rápidos.

#### 2) Viajes seguros y con comodidad:

El acceso sin conexión a internet es esencial para los viajeros, ya que les ayuda a resolver un problema al que se enfrentan continuamente: la barrera del idioma, que se vuelve mucho más relevante en los viajes internacionales. La solución práctica sería contar con un buen traductor y un diccionario a la mano, aún mejor si están disponibles sin conexión a internet, de manera que puedan utilizarse en cualquier lugar para comunicarse con personas que no hablen español. Eso es exactamente lo que Lingvo Live hace; te da la capacidad de comunicarte con la gente de otros lugares, inclusive en las áreas más remotas sin conexión a internet.

#### 3) Comunicación de negocios eficiente y sin interrupciones:

Lingvo Live es una herramienta de traducción confiable. Traduce las palabras y frases utilizando diccionarios escolares actualizados, y con ejemplos de colocaciones y pronunciación. Si una palabra específica o frase no está en el diccionario, los usuarios pueden preguntar a los traductores de la comunidad. La aplicación puede ser de utilidad para profesionistas que utilizan idiomas extranjeros o que están involucrados en comunicación internacional.

Para participar, el usuario debe instalar o actualizar a la versión más reciente de Lingvo Live y abrirla. Inmediatamente, aparecerá un aviso para compartir la información sobre la plataforma en la red social de su preferencia. Después de compartirla, obtendrán acceso sin conexión a todos los recursos de estudio y traducción desde la aplicación.

Artem Kumpel, vicepresidente de ABBYY y responsable del departamento de móviles, comenta la campaña: “Nosotros valoramos a nuestros usuarios latinoamericanos y nos gustaría que nuestros recursos educativos estén disponibles y al alcance de tantos como sea posible, para ayudarlos en el aprendizaje de idiomas y en sus tareas de traducción. Si tienen acceso a internet, pueden utilizar Lingvo Live como un traductor o una red social de preguntas y respuestas sobre idiomas. De lo contrario –si están, por ejemplo, en Machu Picchu o dentro de las pirámides de Teotihuacán–, no se preocupen, igual pueden traducir lo que deseen decir”.

# PRESS RELEASE



[Obtén Lingvo Live para Android](#)

[Obtén Lingvo Live para iOS](#)

[Visita el sitio web de Lingvo Live](#)

[Visita la página de Lingvo Live en el sitio web de ABBYY](#)

## Requerimientos de los dispositivos

### Lingvo Live para iOS:

A partir de la versión 8.0; en dispositivos iPhone 4 y posteriores, o iPod touch 5G y posteriores.

Al menos, 28.6 MB de espacio disponible.

### Lingvo Live para Android:

A partir de la versión 4.1 de Android.

Al menos, 15.0 MB de espacio disponible.

## Precio y disponibilidad:

**Lingvo Live** es una aplicación gratuita para iOS, Android y en versión web que proporciona acceso en línea al *Diccionario de Sinónimos y Antónimos de Larousse*, *Diccionario de Inglés para Estudiantes Avanzados COBUILD de Collins*, al *Diccionario de Español – Completo e Íntegro de Collins* y el *Diccionario y Gramática Portuguesa de Collins*, así como a la comunidad y herramientas de aprendizaje de idiomas. La suscripción premium a Lingvo Live da acceso sin conexión a internet a, *Diccionario Bilingüe Español-Inglés de Larousse* y todos los demás recursos. Tiene un costo de \$2.99 dólares estadounidenses por un mes, o de \$12.99 por un año.

## Contacto para medios de comunicación:

Catherine Matantseva

[Catherine\\_Mat@abbyy.com](mailto:Catherine_Mat@abbyy.com)

+7 915 475 48 25

## Acerca de ABBYY

ABBYY es un líder global de reconocimiento de documentos, captura de contenido y tecnologías basadas en el lenguaje y soluciones que ayudan a la gente y a las organizaciones para activar la información. La compañía marca las pautas en cuanto a captura de contenido y tecnologías innovadoras basadas en el lenguaje que se integran a través del ciclo de vida de la información. Las soluciones de ABBYY buscan facilitar la comunicación, optimizar los procesos de negocio, disminuir el riesgo, acelerar la toma de decisiones y obtener ganancias. Las tecnologías de ABBYY son utilizadas y adquiridas por algunas de las más grandes empresas internacionales y organizaciones gubernamentales, así como pequeñas y medianas empresas y usuarios individuales. La compañía tiene oficinas en Australia, Canadá, Chipre, Francia, Alemania, Japón, Rusia, España, Taiwán, los Emiratos Árabes Unidos, el Reino Unido y los Estados Unidos. Para obtener más información, consulte los datos clave.

ABBYY y el logotipo de ABBYY son marcas registradas de ABBYY Software Ltd. Los nombres de otros productos mencionados en este mensaje pueden ser marcas y/o marcas registradas de sus respectivos propietarios y son reconocidos y reproducidos como tales.