



**CONFERENCIAS ONLINE**

**2016**

---

## ¿QUÉ ES EL EMMS?

El **EMMS** es un **evento internacional de Marketing** que se realiza de forma gratuita y online desde hace 9 años. El mismo es organizado por **Doppler**, empresa de Email Marketing líder en el mercado hispanoparlante.

A lo largo de todas sus ediciones, el EMMS **ha convocado a más de 70 mil personas** (el año pasado fueron 14 mil los asistentes) con el objetivo de dar conocer las últimas tendencias del sector de las comunicaciones digitales y convertirse en un punto de encuentro para expertos y profesionales.

Cada año la apuesta se multiplica para ofrecer a marketers, emprendedores y empresarios estrategias e ideas innovadoras y ayudarlos a **concretar sus proyectos o hacer crecer sus negocios**.

## ¿CÓMO Y CUÁNDO SERÁ EL EMMS 2016?

Las conferencias de esta novena edición se dictarán a lo largo del 13 y 14 de octubre de forma online y gratuita. Cada jornada comenzará a las 11 a.m. y finalizará a las 04 p.m. (hora Argentina) aunque, por supuesto, este dato varía según el horario que corresponde a cada país y es conveniente **corroborarlo según la zona geográfica**.

El factor distintivo de este año serán las temáticas y sus diversos formatos que no dejarán de sorprender a los asistentes: **debates, entrevistas, charlas paso a paso y motivacionales, casos de éxito, whiteboard, draw my life, videos de YouTube**.

Entre las reconocidas figuras que darán vida al EMMS, se encuentra oradores de la talla de **Paco Viudes, Claudio Inacio, Panco Sassano, Pablo Di Meglio, Romuald Fons, Adrián Burgos, Luis Eduardo Baron, Ana González Ortiz y Ricardo Perret.**

## ¿CÓMO REGISTRARSE Y SEGUIR EL MINUTO A MINUTO?

Para ser parte del EMMS 2016, se debe ingresar al [sitio web del evento](#) e inscribirse. Allí mismo podrán conocer **cuáles serán las conferencias y en qué horarios se dictarán** para planificar la agenda y no perderse de nada.

Al ser un evento orientado al mundo digital, las redes sociales desempeñarán un papel central. A través de los perfiles de Facebook, Twitter e Instagram los asistentes podrán seguir todas las charlas, interactuar con los oradores y enterarse de todas las novedades. Durante 3 años consecutivos, el hashtag oficial se convirtió rápidamente en **Trending Topic en países como México, Colombia, Argentina y Ecuador.**

En esta nueva edición, a través del hashtag [#EMMS2016](#) los asistentes podrán seguir de cerca el antes, el durante y el después del evento desde la comodidad de sus hogares y oficinas desde múltiples dispositivos. Además, podrán **participar de sorteos y concursos y ganar importantes premios.**

¿Lo mejor? Una vez que finalice el evento, las **conferencias estarán disponibles en el sitio web del EMMS** y serán enviadas por correo a los registrados. Así podrán acceder de manera gratuita y disfrutar cada una de ellas en el momento en que lo deseen.

# ¿CÓMO PUEDEN PARTICIPAR LAS EMPRESAS?

Ser parte de uno de los eventos de Marketing Online más reconocidos y convocantes a nivel mundial, traerá importantes beneficios para tu compañía: **lograr una mayor visibilidad, llegar a nuevos contactos calificados y potenciar la presencia de marca.**

Con solo ayudarnos en la difusión del evento, puede convertirse en **media partner de 3, 2 o 1 estrella.** ¡Conoce qué incluye cada categoría y súmate al EMMS!

---

## PARTNER 3 ESTRELLAS



### Qué obtendrá el Media Partner

- Presencia destacada en el Sitio Web.
- Presencia exclusiva en todas nuestras Redes Sociales.
- Presencia durante el evento (Logo destacado y mención de la empresa).
- Posibilidad de regalar descuentos o premios relacionados con su rubro.
- Presencia en los sorteos y concursos.
- Presencia destacada en la carpeta de prensa.

### Qué debe hacer

- Enviar Campaña de invitación diseñada por Doppler a su base.
- Promocionar evento en su Newsletter.
- Ayudar con la difusión del EMMS en redes sociales.
- Publicar un artículo o gacetilla de prensa sobre el evento.
- Incluir un Banner del EMMS en su sitio web.

---

## PARTNER 2 ESTRELLAS



### Qué obtendrá el Media Partner

- Presencia en el Sitio Web.
- Presencia en todas nuestras Redes Sociales junto a otros partners.
- Presencia del logo en el evento.
- Posibilidad de regalar descuentos o premios relacionados con su rubro.
- Presencia en la carpeta de prensa.

### Qué debe hacer

- Enviar Campaña de invitación diseñada por Doppler a su base.
- Ayudar con la difusión del EMMS en redes sociales.
- Publicar un artículo o gacetilla de prensa sobre el evento.

---

## PARTNER 1 ESTRELLA

---



### Qué obtendrá el Media Partner

- Pequeña presencia en el Sitio Web.
- Presencia en Twitter y Facebook junto a otros partners.
- Presencia del logo en el evento.
- Posibilidad de regalar premios o servicios gratuitos relacionados con su rubro.

### Qué debe hacer

- Ayudar con la difusión del EMMS en redes sociales.
- Publicar un artículo o gacetilla de prensa sobre el evento o enviar Campaña de invitación diseñada por Doppler a su base.

# EMPRESAS QUE HAN CONFIADO EN EL EMMS

Cada año, más y más compañías quieren ser parte de este gran evento. ¡Conoce las marcas que han hecho posible el EMMS!



# PONTE EN CONTACTO

¿Quieres ser Partner del EMMS 2016? ¡Bienvenido! Comunícate con nosotros y a la brevedad nos pondremos en contacto contigo.



**Ignacio Crespo**, Partner and Integrations Manager.

Teléfono ARG: +54. 11.5235-3060 Int.1009

Email: [icrespo@fromdoppler.com](mailto:icrespo@fromdoppler.com)



**Nadia Ilardia**, Partner Marketing Manager.

Teléfono ARG: +54.11.5235.3060 Int.1043

Email: [nilardia@fromdoppler.com](mailto:nilardia@fromdoppler.com)